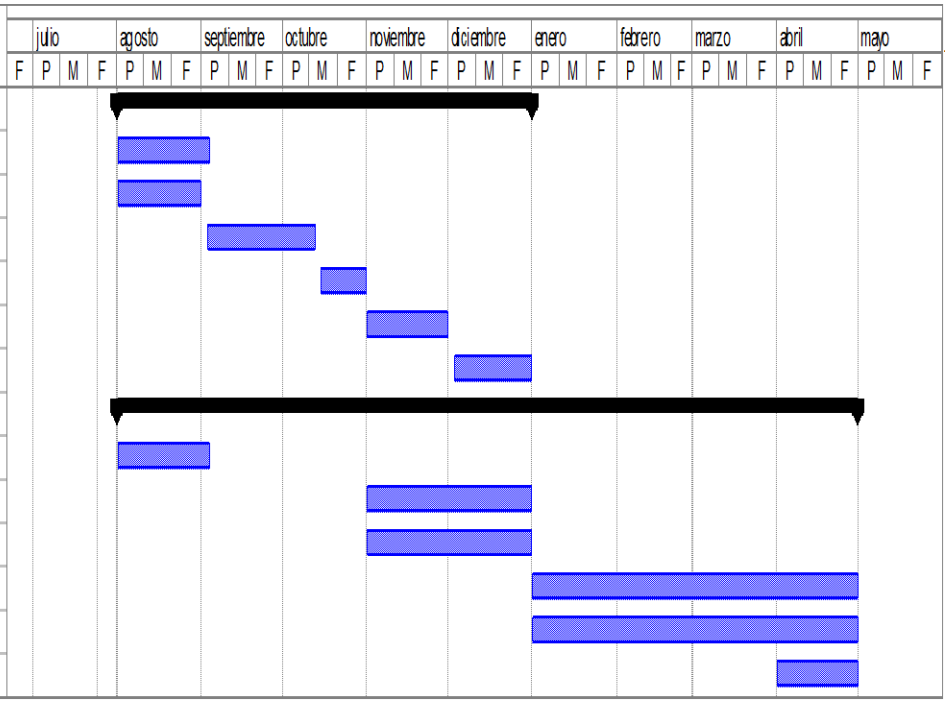
ANEXO B - GESTION DE MERCADOS I - II

Id	Nombre de tarea	Comienzo	Fin
1	**GESTION DE MERCADOS - I**	**mié 01/08/12**	**lun 31/12/12**
2	Análisis del Mercado	mié 01/08/12	lun 03/09/12
3	Diseño de Producto	mié 01/08/12	vie 31/08/12
4	Prueba, Empalme y Puesta en Marcha	lun 03/09/12	vie 12/10/12
5	Sensibilización	lun 15/10/12	mié 31/10/12
6	Comercialización	jue 01/11/12	vie 30/11/12
7	Evaluación y Cobertura	lun 03/12/12	lun 31/12/12
8	**GESTION DE MERCADOS - II**	**mié 01/08/12**	**mar 30/04/13**
9	Análisis del Mercado	mié 01/08/12	lun 03/09/12
10	Identificación del Nicho	jue 01/11/12	lun 31/12/12
11	Definición de la Estrategia de Lanzamiento	jue 01/11/12	lun 31/12/12
12	Masificación	mar 01/01/13	mar 30/04/13
13	Apoyo a la Comercialización	mar 01/01/13	mar 30/04/13
14	Evaluación y Cobertura	lun 01/04/13	mar 30/04/13